

ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลช่องทางการตลาดกับผลการดำเนินงาน
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า
และอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

วิทยานิพนธ์
ของ
กรกนก เจริญसार

เสนอต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด

ตุลาคม 2549

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ISBN 974-11-8326-7

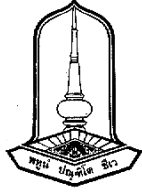


ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลช่องทางการตลาดกับผลการดำเนินงาน
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า
และอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

วิทยานิพนธ์
ของ
กรรณก เจริญसार

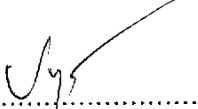
เสนอต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด
ตุลาคม 2549
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ISBN 974-11X8326-7



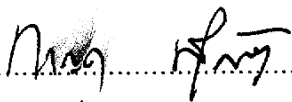


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของนางสาวกรรณก เจริญसार
แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการตลาด ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....
(รศ.ดร.ปพฤกษ์ อุตสาหะวานิชกิจ)


ประธานกรรมการ
(อาจารย์บัณฑิตศึกษาประจำคณะ)


.....
(อาจารย์ ดร.กาญจนา สุคันธสิริกุล)

กรรมการ
(ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์)

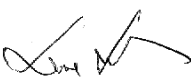

.....
(อาจารย์ชาญชัย สุกอรรถกร)

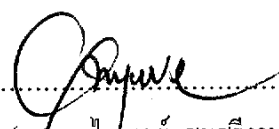
กรรมการ
(กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์)


.....
(อาจารย์ ดร.สุภพงษ์ ปิ่นเวหา)

กรรมการ
(กรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม


.....
(อาจารย์มงคล ม่วงเขียว)
คณบดีคณะกรรมการบัณฑิตและการจัดการ


.....
(รศ.ดร.ไพฑูรย์ สุขศรีงาม)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
วันที่ 31 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2549

