

**ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ
ของลูกค้าในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด**

**การศึกษาปัญหาพิเศษ
ของ
พงษ์ศักดิ์ เต้าพานิช**

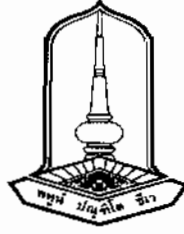
**เสนอต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ**

ตุลาคม 2548

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

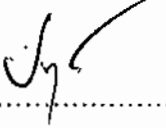
ISBN 974-19-6752-7

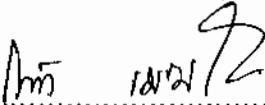





คณะกรรมการสอบการศึกษาปัญหาพิเศษ ได้พิจารณาการศึกษาปัญหาพิเศษ
ของนายพงษ์ศักดิ์ เล้าพานิช แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

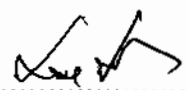
คณะกรรมการสอบการศึกษาปัญหาพิเศษ



..... ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร.ปพฤกษ์ อุตสาหะวานิชกิจ) (กรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ)


..... กรรมการ
(อาจารย์เนติ เมฆไตรรัตน์) (อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาปัญหาพิเศษ)


..... กรรมการ
(ผศ.นภาพรณ พลนิกรกิจ) (อาจารย์บัณฑิตศึกษาประจำคณะ)

มหาวิทยาลัยอุมุมติให้รับการศึกษาปัญหาพิเศษฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม


.....
(อาจารย์มงคล ม่วงเขียว)
คณบดีคณะกรรมการบัณฑิตและการจัดการ


.....
(รศ.ดร.ไพฑูรย์ สุขศรีงาม)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
วันที่.....31.....เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2548

