



ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การบริหารการค้าปลีกกับความได้เปรียบ  
ทางการแข่งขันของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย

วิทยานิพนธ์  
ของ  
พรพิมล รัชชร

เสนอต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด  
พฤษภาคม 2554  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การบริหารการค้าปลีกกับความได้เปรียบ  
ทางการแข่งขันของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย

วิทยานิพนธ์  
ของ  
พรพิมล รัชชร์

เสนอต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด  
พฤษภาคม 2554  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม





คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของนางสาวพรพิมล รัชช  
แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการตลาด ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  
(รศ.ดร.ปพนธ์ อุดสาหะวานิชกิจ)

ประธานกรรมการ  
(กรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ)

.....  
(อาจารย์ ดร.กมล เสวตสมบุรณ์)

กรรมการ  
(ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์)

.....  
(ผศ.ดร.การุณย์ ประทุม)

กรรมการ  
(กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์)

.....  
(ผศ.ดร.สุภพงษ์ ปิ่นเวหา)

กรรมการ  
(อาจารย์บัณฑิตศึกษาประจำคณะ)

.....  
(ผศ.ดร.กาญจนา สุกัณฐสิริกุล)

กรรมการ  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

.....  
(รศ.ดร.ปพนธ์ อุดสาหะวานิชกิจ)

.....  
(รศ.ดร.ไพฑูรย์ สุขศรีงาม)

คณบดีคณะการบัญชีและการจัดการ

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

